

SAMEN WERKEN

AAN EEN DUURZAAM RESULTAAT

Slotselaan 6-8

Index

Voorwoord	3
Doelstellingen	4
Deel 1: Aantoonbare impact van ons werk bij klanten	6
Deel 2: Interne KPI's P2	8
1. Governance	8
Workers	9
Community	11
Environment	11

Voor een betere toekomst is verandering nodig. Maar verandering bestaat niet uit woorden. Echte verandering vraagt om mensen die kennis en gevoel combineren met daadkracht. En die zich committeren aan afrekenbare doelstellingen.

Welkom bij het MVO verslag van P2. Voor iedereen die wil weten wat wij wilden doen. Wat wij hebben gedaan. En hoe we dit hebben bereikt.



Voorwoord

Bij P2 voelen we de urgentie om de samenleving te veranderen. We zijn ervan overtuigd dat klimaatverandering kan worden gestopt. Dat het natuurlijk evenwicht en de biodiversiteit kunnen worden hersteld. Dat sociale verschillen overbrugd kunnen worden. Dat ons voedselsysteem eerlijker kan, en onze mobiliteit duurzamer.

Die overtuiging is gebaseerd op onze ervaring als proces- en projectmanagers. We hebben verstand van wat er mogelijk is. Maar bovenal weten we wat er nodig is om dingen voor elkaar te krijgen. We weten dat je door creativiteit mensen op een nieuwe manier naar een probleem kunt laten kijken, dat conflicten worden opgelost als je denkt in belangen in plaats van standpunten, en dat resultaten alleen duurzaam zijn als ze breed worden gedragen.

Die overtuiging wordt gevoed vanuit een diepgewortelde motivatie om *echte* verandering mogelijk te maken. Onze werkwijze gaat uit van de kracht van samenwerking. Met onze klanten. Met en voor eindgebruikers.

Namens alle P2'ers schrijf ik dit voorwoord op ons MVO verslag. En terwijl ik dit schrijf ben ik trots. Trots op mijn collega's. Trots op het lef dat zij hebben om dat te doen wat nodig is om echte verandering te realiseren. Trots op de manier waarop we als collectief bijdragen aan een betere toekomst. Voor onszelf, onze klanten en alle direct betrokkenen nu en in de toekomst.

Mensen die mij kennen weten ook dat ik niet alleen trots ben. Want ongeduldig ben ik ook. Mij gaat verandering niet snel genoeg. Er zijn simpelweg teveel voorbeelden van verspilling, afbraak van natuurlijke balans of sociale ongelijkheid. Ons werk zit er dus zeker nog niet op. In 2021 staat de vraag welke impact wij als project- en procesmanagers concreet maken centraal. Want hoe beter wij weten waar wij voor onze klanten het verschil maken, hoe beter we onze bijdrage aan een betere toekomst kunnen vergroten.

Je verwacht het waarschijnlijk al: MVO is voor P2 geen apart aandachtsveld. Het is de rode lijn door al onze activiteiten. Ik vertel je er graag meer over in dit verslag. Vooraf onze doelstellingen. Dan allereerst alles over onze activiteiten met en voor onze klanten, want daar maken wij de grootste duurzame impact. Als P2 willen we binnen zijn wat we buiten doen. En dus hebben we ook interne MVO doelstellingen. Meer daarover in het tweede deel van dit verslag.

Veel leesplezier!

Marinda Gaillard
Managementteam P2

Doelstellingen

P2 volgt bij het opstellen van onze doelstellingen de B Corp indeling in categorieën:

Governance
Workers
Community
Environment
Customers

Voor elk van deze categorieën onze doelstellingen en de respectievelijke resultaten over 2020:

KPI	Thema	KPI	KPI eenheid	Resultaat 2020	Doelstelling 2020	Toelichting
1	Governance	Duurzame beleggingen	Ja/nee	Nee	Ja	Overstap naar duurzame bank in 2021, uitzoeken 2 ^e helft 2020.
2	Governance	Certificaathouderschap	Percentage van medewerkers	6%	30%	Start medewerkersparticipatie was beoogd voor 2020. I.v.m. Covid-19 pandemie uitgesteld naar 2021.
3	Governance	Adviesraad	Ja/nee	Nee	Ja	Ambitie: vertegenwoordiging duurzame transitie kennis.
4	Governance	Duurzame performance principles/practices incorporates in employee training (Open Huis)	#uren training dzh / medewerker	>4	>4	Naast diverse andere trainings- en bewustwordings elementen is in maart 2020 het gehele Open Huis aan het thema duurzaamheid besteed.
5	Workers	Culturele diversiteit van medewerkers	%medewerkers niet Noord-Europese afkomst	2%	5%	
6	Workers	Verhouding inkomen	Hoogste/laagste inkomen			Nog geen concrete doelstelling geformuleerd.
7	Workers	Training voor nieuwe medewerkers	Uren per jaar	120	120	>120 in 2020 (Wasstraat)
8	Workers	Training voor vaste medewerkers	Uren per jaar	40	40	Uiteraard veel online. Persoonlijke ontwikkelingsstrainingen zijn uitgesteld.
9	Workers	Vrouwen in managementfuncties	%	53%	>50%	Blijvend >50%.
10	Workers	Uitvalpercentage	% van werkdagen		2,5%	Blijvend <2,5%
11	Community	Seats2meet bezoeken	Aantal/jaar	11	n.v.t.	Lager en niet op gestuurd ivm Covid-19

	Thema	KPI	KPI eenheid	Resultaat 2020	Doelstelling 2020	Toelichting
12	Community	Externe events	Aantal/jaar	2	n.v.t.	Lager en niet op gestuurd i.v.m. Covid-19
13	Community	Aandacht voor duurzaamheid bij inhuren en inkopen	Ja/nee	Ja	Ja	In 2023 zijn alle leveranciers duurzaam (volgens criteria P2)
14	Environment	CO ₂ uitstoot	Ton CO ₂ /jaar	67	180	2023 op 0. Elk jaar 50ton minder. Voornamelijk door mobiliteitsbeleid
15	Environment	CO ₂ compensatie	Percentage/jaar	100%	100%	Via Trees for All
16	Environment	Vleesconsumptie	% vleesgerechten catering		50% catering vegetarisch in 2020	Catering 'Event Verbindend Onderhandelen 100% vegetarisch
17	Customers	Concreet aantoonbare bijdrage aan verduurzaming middels ons werk bij klanten	% opdrachten	Verschoven naar 2021 i.v.m. Covid-19 Eind 2020 zijn uitgangspunten impactmeting +gestructureerde methode voor impactmeting opgesteld	• Start met meting van # opdrachten met aantoonbare bijdrage 2) Starten met meting 'aantoonbare bijdrage van opdrachten'.	>80% in 2022.

Deel 1: Aantoonbare impact van ons werk bij klanten

P2 is een project- en procesmanagement bureau. Als dienstverlener is onze eigen footprint relatief beperkt. Onze grootste duurzame bijdrage realiseren we voor en samen met onze klanten. In 2022 willen we dat 80% van onze opdrachten een aantoonbare bijdrage levert aan een betere toekomst op de door ons gekozen transities.

Om deze bijdrage te realiseren kunnen wij twee dingen doen:

1. Kiezen welke projecten we doen.
2. De duurzame impact van onze opgaven vergroten in de uitvoering van onze opgaven.

In dit kader zijn we in 2019 jaar begonnen met het scoren van onze projecten. In 2020 heeft ieder van de 4 marktvensters van P2 bepaald op welke proposities zij inzetten *en* hoe deze proposities bijdragen aan een betere toekomst. Zo heeft ieder marktvenster een aantal SDG's centraal staan in hun dienstverlening.

Marktvenster	Proposities	Dragen bij aan SDG
Gelukkige Stad	Energietransitie Omgevingswet Inclusieve stad	 
Land & Water	Biodiversiteit Droge voeten	  
Mobiliteit	Slimmere, schonere en sociale mobiliteit	
Food Forward	Duurzaam produceren Strategisch projectmanagement Leren & Ontwikkelen	
P2	Regisseurs van de samenwerking Verbindend Onderhandelen	

Om de duurzame impact die wij maken in de uitvoering van onze opgaven wilden we in 2020 starten met gestructureerd impact meten op onze opgaven: Wat is de duurzame impact van onze opgaven en welke rol spelen P2'ers in de realisatie van deze impact? Met andere woorden: waar maken wij nou het verschil? In maart 2020 ging Nederland in lockdown. Voor P2 betekende dit dat onze activiteiten in de private markt onder grote druk kwamen te staan. Bewust is gekozen om de tijdsinvestering die beoogd was voor de gestructureerde meting van onze impact niet te doen. Desondanks zijn we trots op de impact die we gemaakt hebben. En we lichten graag een aantal opgaven uit:

Ondanks – of wellicht dankzij – de Covid-19 pandemie koos het **Food Forward** marktvenster ervoor om vol in te zetten op acquisitie via de propositie Duurzaam Producenten. Met een gerichte aanpak en een nationale benchmark investeren we zo vol in het verkrijgen van positie en het verbreden van ons netwerk in de verduurzaming van de voedsel – en verpakkingmarkt. *Lees meer over onze benchmark.*

P2'ers in het marktvenster **Gelukkige Stad** zagen met de uitbraak van de Covid-19 pandemie een grote vraag naar ondersteuning bij de Covid aanpak opkomen. Diverse P2'ers werkten voor klanten mee aan het beheersbaar maken van de epidemie. Daarnaast werkten we aan energietransitie en inclusieve stedelijke gebiedsontwikkeling. *Lees meer over onze projecten.*

In Nederland komt het ruimtegebruik steeds meer onder druk. In ons marktvenster **Land&Water** werken we iedere dag aan duurzame inrichting van leefgebieden met focus op biodiversiteit, klimaatadaptatie en robuuste natuurgebieden. Hoe we dat doen? *Lees meer over ons werk.*

Samenwerking tussen private en publieke partijen is nodig om **mobiliteit** slim, sociaal en veilig te maken. We zien een toenemende behoefte aan op maat mobiliteitsconcepten, zoals MaaS. Door Covid-19 werden diverse projecten versneld gerealiseerd om duurzaam reizen slim te organiseren. Bijvoorbeeld de samenwerking die wij hebben geregisseerd tussen universiteiten, hogescholen, vervoersbedrijven en gemeenten rondom de bereikbaarheid van Campus Arnhem, Nijmegen en Utrecht. Hoe wij dat doen? *Lees meer over onze aanpak*

Deel 2: Interne KPI's P2

1. Governance

Certificering B Corporation

We hebben ons in 2019 succesvol gecertificeerd als B Corporation, de internationale standaard voor social enterprises. Hiermee versterken we het internationale B Corporation netwerk van bedrijven met een missie om positieve impact te maken op milieu en maatschappij. 'Using business as a force for good'. Met de certificering als B Corp in bezit, blijven we niet stilzitten. Het is juist onze uitdaging te blijven ontwikkelen en nog meer duurzame impact te realiseren.

Certified



**This company meets the
highest standards of social
and environmental impact**

Corporation

Duurzaamheid nog centraler in visie en missie

Gekoppeld aan onze B Corporation certificering wordt duurzaamheid – nog explicieter - leidend in ons werk en in ons doen en laten. Eind 2020 is de positionering van P2 hierop aangepast. We werken en doen vanuit onze sturende gedachte – te lezen op het achterblad van dit document. En noemen onszelf niet voor niets P2 | Regisseurs van een betere toekomst.

Missie bekrachtigd in statuten

Om de missie van P2 voor de lange termijn vast te leggen, heeft P2 in 2019 een statutaire wijziging toegepast. Namelijk:

- Een van de doelen van de Vennootschap is door middel van haar bedrijfsvoering en activiteiten, een significant positieve invloed te hebben op de maatschappij en het milieu in zijn algemeenheid
- En voor bestuurders:
Bij hun besluitvorming zullen de bestuurders ook rekening houden met de sociale, economische, juridische of andere gevolgen van de bedrijfsuitvoering van de Vennootschap ten aanzien van (i) de werknemers, de dochtermaatschappijen en leveranciers (ii) de belangen van de klanten van de Vennootschap en haar dochtermaatschappijen, (iii) de gemeenschappen en de samenleving waarin de Vennootschap, haar dochtermaatschappijen en leveranciers hun bedrijf uitvoeren, (iv) het lokale en globale milieu en (v) de korte en lange termijn belangen van de onderneming

Eigendomsmodel

Ook wat betreft sturing en governance passen we ons aan. In het nieuwe eigendoms- en sturingsmodel (P2 van iedereen) wordt eigendom, zeggenschap en sturing mogelijk voor alle P2'ers. Door de Covid-19 pandemie is de invoering van het nieuwe model uitgesteld tot 2021. Desalniettemin zijn de voorbereidingen in volle gang en is 2020

afgesloten met een officiële certificaaithoudersvergadering. In deze vergadering is de directie van P2 voor 2021 door alle medewerkers benoemd. Medewerkers zijn op diverse momenten geïnformeerd over de bedoeling, plannen en achtergrond achter het nieuwe model, zodat zij in april 2021 een goede keuze kunnen maken om al dan niet deel te nemen aan het nieuwe eigendomsmodel.

Strategie

- > Realisatiekracht centraal
- > Duurzaamheid in het hart
- > Eén sterk merk P2 met krachtigere marktvensters

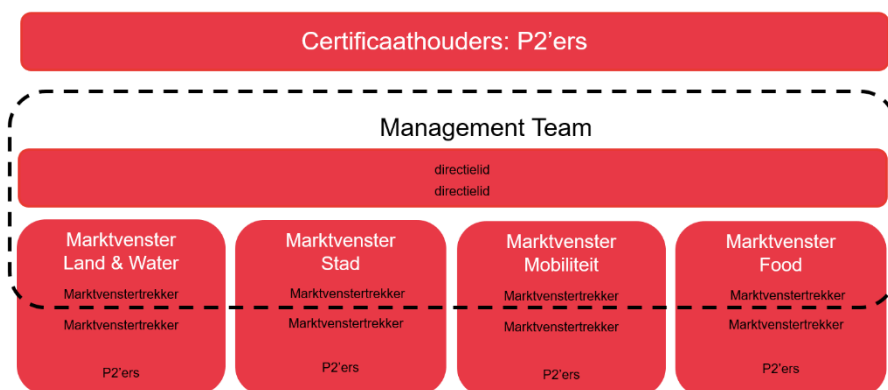
Sturing

- > P2'ers (certificaathouders) bepalen koers en strategie
- > 2 directieleden met mandaat
- > Directieleden vormen samen met vier Marktvenstertrekker's het Management Team
- > Marktvenstertrekker's sturen Marktvenster Teams aan
- > Een Raad van Toezicht/ Raad van Advies

Eigendom

- > Certificaten bij P2'ers
- > Meerdere certificatenpakketten

Figuur 1: Hoofdlijnen strategie | sturing | eigendom van P2



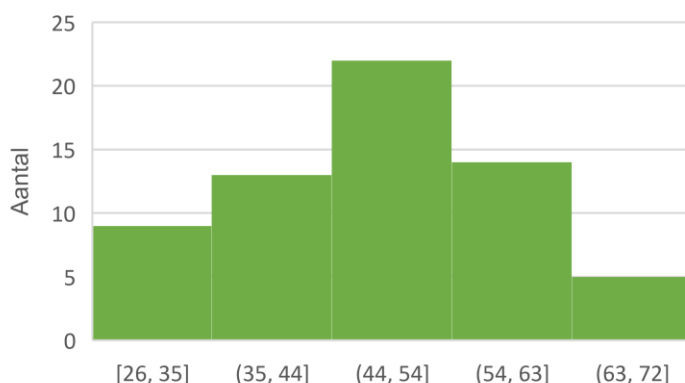
Figuur 2: aansturing van P2 bij nieuwe eigendomsstructuur

2. Workers

Diversiteit

In 2020 was 52% van de medewerkers vrouw, een evenwichtige vrouw-man verhouding dus. Van de managers (MT en marktvenstertrekkers) was 53% vrouw. De vier partners zijn allemaal man. Met het nieuwe eigenaarsmodel gaat dit veranderen. De bedoeling is dat in 2023 80% van de medewerkers mede-eigenaar is.

De gemiddelde leeftijd van de medewerkers in 2020 is 48 jaar. Dit is een jaar boven de gemiddelde leeftijd van bedrijven in de zakelijke dienstverlening¹. Omdat wij leiderschap bieden in complexe opgaven, is deze gemiddelde leeftijd wel te verklaren.



Figuur 3: leeftijdsopbouw P2'ers in 2020

Feedback

We willen hoge kwaliteit van onze dienstverlening leveren. Daarbij streven we naar een sfeer waar feedback een logisch onderdeel van onze werk is. Diverse middelen maken het vragen en geven van feedback - zowel verbetermogelijkheden als complimenten - makkelijker.

Arbo werkomgeving en goed werkgeverschap

Gezondheid, zowel fysiek als mentaal, is een belangrijk onderwerp voor onze organisatie. We willen voorkomen dat medewerkers overwerken of te veel stress ervaren, met mogelijke gevolgen zoals overspanning of fysieke klachten.

Vanzelfsprekend werken we aan gezonde werkomgeving. Extern Arbo-advies uit 2019 wordt verspreid over 2020 en 2021 opgepakt. Elke medewerker heeft een schaduwmanager op iedere klus, een coach vanuit P2 en tijd om met collega's te reflecteren op hun werk.

Goed werkgeverschap gaat verder. De continue ontwikkeling van medewerkers en onze teams – zowel qua vakontwikkeling als op persoonlijk vlak – is voor ons belangrijk. Op het gebied van coaching en talentontwikkeling bieden we trainingen onder de noemer 'Learning Planet'. In onze bedrijfsvoering houden we rekening met minimaal 10 dagen / jaar / medewerker die worden besteed aan ontwikkeling. Naast het learning planet aanbod bieden we hier ook intervisie, projectgesprekken, schaduwmanagement en evt. maatwerk aan.

In 2020 krijgt een goede werkomgeving en goed werkgeverschap door de Covid-19 pandemie een extra dimensie. Middels diverse medewerkersonderzoeken hebben we onderzocht waar medewerkers gegeven de noodzaak tot thuiswerken behoefte aan hadden. Thuiswerkfaciliteiten zijn door P2 aangeboden en een thuiswerkbudget is beschikbaar gesteld om persoonlijke wensen t.b.v. optimalisering van de werkplek mogelijk te maken. Naast fysieke werkplekken is sterk ingezet op zoveel mogelijk 'persoonlijk' contact met P2'ers.

¹ https://www.kvk.nl/download/DataBedrijvendynamiekJaaroverzicht2018_tcm109-472548.pdf

3. Community

P2 Verhuist

Jarenlang werkte P2 vanuit een prachtige locatie in Rossum. Tegelijkertijd constateerden we dat de locatie en het pand niet langer bij het P2 van 2020 past. In juni 2020 kondigden we daarom aan: P2 gaat verhuizen. Uitgangspunten voor de nieuwe locatie werden vastgesteld waarbij de belangrijkste hieronder zijn opgenomen:

KADERS TOEKOMSTIGE HUISVESTING



Tot eind 2020 blijft P2 gebruik maken van het Slot en het Koetshuis in Rossum. Waar normaliter diverse trouwerijen plaatsvonden en werk- en trainingsruimte verhuurd werd via bijv. Seats to Meet, was dit in 2020 zeer beperkt door de Covid-19 pandemie.

Corporate citizenship

Onze bijdrage aan een duurzamere wereld vertaalt zich in directe impact door ons eigen gedrag en indirecte impact vanuit de initiatieven waar we aan werken. De inkoop van producten organiseren we zoveel mogelijk lokaal en biologisch. Onze grootste impact realiseren we echter in onze projecten. Naast de impact die we in onze 'gewone' projecten realiseren dragen we extra bij. Dit doen we als sponsor, tegen gereduceerd danwel pro bono tarief of tegen no cure – no pay. Een mooi voorbeeld was de samenwerking tussen Advocatenkantoor Bruggink& Van der Velden en P2, die zich uitbetaalde in een sponsoring van 250 liter soep, van de Verspillingsfabriek aan de Voedselbank in Utrecht.

4. Environment

P2 heeft als doel om in 2023 CO₂-neutraal te zijn. In 2020 is een significante afname van de CO₂-uitstoot gerealiseerd (-67% t.o.v. 2019). De daling in CO₂-uitstoot heeft vooral te maken met de afname van vervoersbewegingen door het vele thuiswerken. Tegelijkertijd zien we een grote verschuiving naar elektrisch vervoer en openbaar vervoer. Meer dan de helft van de leaseauto's is momenteel elektrisch. Het nieuwe mobiliteitsbeleid stimuleert deze beweging:

1. Gunstiger leasegrondslag voor elektrisch vervoer (investering P2);
2. Eigen investering in laadpaal aan huis – indien fysiek mogelijk (investering door elektrisch rijdende P2'er uit deel van fiscaal voordeel);

3. Stimuleren OV-gebruik
4. Kostenbesparend en bewust reisgedrag van alle P2'ers;

Ook in 2020 is al onze CO₂ uitstoot gecompenseerd. Bewust wordt er gekozen te compenseren via een financiële bijdrage aan Treesforall, de enige CBF-erkende stichting in Nederland voor CO₂-compensatie via duurzame bosprojecten. Wij geloven dat investeren in dit robuuste initiatief voor verantwoorde beheerde bossen beter bijdraagt aan opslag van CO₂ en bevordering van biodiversiteit dan versnipperde eenmalige initiatieven of geldbijdragen.

Inkoop en recycling

Afval wordt steeds beter gerecycled. Zo goed zelfs, dat we volgend jaar van een 1100L restafval container naar een 660L gaan. Inkt van onze printers wordt aan de Cliniclowns gedoneerd². En onze gebruikte aluminium koffiepads sturen we terug naar Nespresso, waar ze gerecycled worden³

Milieuwetgeving

Er zijn geen overtredingen geconstateerd op de milieuwetgeving. Daarnaast heeft een onderzoek naar de status van de bodem van de Slotgracht aangetoond dat er geen sprake is van een saneringsopgave. In 2019 is de gracht gedregd, conform de verplichtingen van het watersysteembeheer.

²<https://www.cliniclowns.nl/steun-ons/geven-en-kopen/spullen-doneren/cartridges-inleveren-of-inzamelen>

³<https://www.nespresso.com/nl/nl/our-choices/duurzame-koffiekwiteit/aluminium-recycling-cirke>

We leven in een tijd waarin systemen en denkwijzen op hun laatste benen lopen. Bijna alles wat we decennialang als vanzelfsprekend beschouwden, van hoe we ons verplaatsen tot hoe we voedsel produceren, staat onder druk. We lopen tegen grenzen aan, het moet op alle vlak ken anders. En dus wordt er veel nagedacht en gepraat over hoe de toekomst eruit moet zien. Aan ideeën geen gebrek. Maar bij alle grote woorden ontbreken nog te vaak de daden. Bij

P2 voelen we de urgentie om de samenleving te veranderen. We zijn ervan overtuigd dat klimaatverandering kan worden gestopt. Dat het natuurlijk evenwicht en de biodiversiteit kunnen worden hersteld. Dat sociale verschillen overbrugd kunnen worden. Dat ons voedsel systeem eerlijker kan, en onze mobiliteit duurzamer.

Die overtuiging is gebaseerd op onze ervaring als proces- en projectmanagers. We hebben verstand van wat er mogelijk is, technisch, juridisch en financieel. Maar bovenal weten we wat er nodig is om dingen voor elkaar te krijgen in Nederland, waar iedereen een stem heeft en à priori niemand het met elkaar eens is. We weten dat je door creativiteit mensen op een nieuwe manier naar een probleem kunt laten kijken, dat conflicten worden opgelost als je denkt in belangen in plaats van standpunten, en dat resultaten alleen duurzaam zijn als ze breed worden gedragen.

Natuurlijk zijn processen en projecten op zichzelf waardenvrij. Je kunt met kennis ervan zowel slechte als goede dingen bereiken. Maar bij P2 zijn we overtuigd van de richting waarin Nederland en de wereld moeten veranderen, geïnspireerd door de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. En we laten het niet bij woorden, maar committeren ons aan afrekenbare doelstellingen. Daarom zijn we als enige bureau in ons werkveld gecertificeerd als B-Corp. En omdat we geloven in de kracht van betrokkenheid en wederzijdse inspiratie, zijn alle medewerkers van P2 mede-eigenaar van het bedrijf.

Voor een betere toekomst is verandering nodig. Maar die verandering blijft nog te vaak steken in visies en beleidsstukken. Verandering bestaat niet uit woorden. Verandering gebeurt als de schop in de grond gaat, als een station wordt verbouwd, als een stuk grond een andere bestemming krijgt of een productielijn opnieuw wordt ingericht.

Bij P2 weten we wat er nodig is om zaken in beweging te krijgen. Echte verandering vraagt om regie. Om mensen die gevoel en daadkracht combineren. En die het einddoel nooit uit het oog verliezen. Wij zijn P2. Regisseurs van een betere toekomst.



**REGISSEURS
VAN EEN
BETERE
TOEKOMST**

